# Market Analysis Summary

This is a description for Market Analysis Summary

This is a description for internet user activity statistics:

1. 20% Berbelanja online
2. 35% Media Sosial
3. 15% Media Kampus
4. 5% Majalah Remaja
5. 15% Event Remaja
6. 10% Mengakses Halaman Hiburan

Penguna Internet Mencari Informasi berdasar pada :

1. Percakapan melalui teman
2. Media Sosial
3. Media Hiburan
4. Event
5. Majalah
6. Iklan

Market Segmentation

Secara umum, segmentasi market dari website ini yaitu:

1. Pelajar

Ditujukan bagi para pelajar mulai dari pendidikan tingkat menengah (SMP dan SMA) hingga tingkat tinggi (Universitas) yang sedang mencari produk fashion.

1. Umum

Ditujukan untuk masyarakat umum yang memiliki umur kurang dari 30 tahun

Competitor

Dengan semakin pesatnya bisnis jual beli online di Indonesia, tentu menjadi hal yang biasa bahwa tingkat persaingan akan cukup tinggi. Meski begitu kami tetap yakin dengan target market yang lebih spesifik akan memiliki keunikan tersendiri bagi para pengunjung.

Pesaing utama kami adalah para pemain bisnis fashion marketplace online seperti:

1. Zalora.co.id
2. Berrybenka.com
3. Shopee.com
4. dan online shop – online shop yang bergerak dibidang fashion lainnya